

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Τεχνολογίας		
ΤΜΗΜΑ	Συστημάτων Ενέργειας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΣΕ4760	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Καινοτομία και επιχειρηματικότητα		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ	(ανάθεση)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις (Θεωρίας, ασκήσεις)		4	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Δεν προσφέρεται σε φοιτητές ERASMUS+		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ENERGY_U_200		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της καινοτομικής δραστηριότητας και επιχειρηματικότητας, καλύπτοντας επίσης τα κύρια εργαλεία για την ανάλυσή τους στο πεδίο του καινοτομικού σχεδιασμού. Οι φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το μάθημα θα έχουν αποκτήσει καλή κατανόηση και γνώσεις των κύριων ιδεών, ιδιοτήτων, και εργαλείων ανάλυσης στην περιοχή της καινοτομικής δραστηριότητας και επιχειρηματικότητας. Για παράδειγμα, θα είναι σε θέση να: 1. Να κατανοήσουν και να εμπεδώσουν τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής στρατηγικής και της καινοτομίας. 2. Να εντοπίζουν την επιχειρηματική ευκαιρία και να λειτουργούν σύμφωνα με τους κανόνες καινοτομικής ανάπτυξης και επιχειρηματικού σχεδίου. 3. Να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν τα κύρια σημεία της επιχειρηματικής πρακτικής και του επιχειρηματικού σχεδιασμού. 4. Να αναγνωρίζουν να εφαρμόζουν και να διαχειρίζονται τη διαδικασία της καινοτομίας σχετικά με την ανάπτυξη νέων (καινοτόμων) προϊόντων. 5. Να αναγνωρίζουν το περιβάλλον της αγοράς, τις αρχές και τους προσδιοριστικούς παράγοντες που το διέπουν. 6. Να σχεδιάζουν, να οργανώνουν και να διαχειρίζονται τις επιχειρηματικές διαδικασίες ως το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής στρατηγικής και καινοτομίας. 7. Να προβαίνουν σε μέτρηση και αξιολόγηση των επιχειρηματικών παραμέτρων και κανόνων. 8. Να αξιολογούν τους δείκτες απόδοσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και να την καινοτομία σύμφωνα με τις σύγχρονες πρακτικές του επιχειρείν. 9. Να είναι ενήμεροι για τους κανονισμούς και τις διατάξεις που αφορούν την επιχειρηματική πολιτική σε εθνικό ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. 10. Να καταstrώνουν στρατηγικές επιχειρηματικού σχεδιασμού με βάση σύγχρονες τεχνικές και παραμέτρους.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το μάθημα καλύπτει τα τυπικά εισαγωγικά θέματα στις βασικές θεωρητικές έννοιες. Πιο λεπτομερώς, το μάθημα καλύπτει τα παρακάτω:
2. Ιστορία και θεωρία της επιχειρηματικότητας- Κοινωνία και Επιχειρηματικότητα.
3. Τα χαρακτηριστικά της καινοτομίας-Μέθοδοι προσέγγισης- Ο εντοπισμός των επιχειρηματικών ευκαιριών - Το πλεονέκτημα και ο κίνδυνος του καινοτομικού “επιχειρείν”.
4. Ιδέα και καινοτομικός σχεδιασμός - Στρατηγικές διαχείρισης της καινοτομίας- Ευρεσιτεχνία - Από την αναγνώριση της «ευκαιρίας» στην επενδυτική απόφαση.
5. Το επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον - Επενδυτικό σχέδιο και επιχειρείν - Επιχειρηματική βιωσιμότητα και ο επιχειρηματικός σχεδιασμός.
6. Διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου - Η Διαχείριση πόρων & ικανοτήτων - Στρατηγική και Ανταγωνισμός.
7. Κοινωνική & περιβαλλοντική ευθύνη των επιχειρήσεων.
8. Επιχειρηματικές Δεξιότητες : Λογιστική και Κοστολόγηση, Προώθηση Πωλήσεων και Τιμολόγηση - Ποιότητα προϊόντος.
9. Η Νέα Επιχειρηματικότητα-Έλεγχος Επιχειρηματικής Δημογραφικής Εξέλιξης.
10. Εντοπισμός-Προσέλκυση ομάδων-στόχων των καταναλωτών - Εξειδικευμένα τμήματα καταναλωτών (οι κόγχες της αγοράς) - Μεθοδολογία αναγνώρισης ενός εξειδικευμένου τμήματος αγοράς.
11. Προϊόν : Η πολιτική-Η καινοτομία-Η μοναδικότητα, Χρηματοδοτικός Σχεδιασμός.
12. Το κόστος έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η χρηματοδότησή του – Δείκτες απόδοσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας - Ανάπτυξη προγράμματος προώθησης, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.
13. Νέες μορφές οργάνωσης της εργασίας και της μικρής επιχειρηματικότητας. Ανάλυση και υποβολή πινάκων επιχειρηματικών σχεδίων.
14. Εκπόνηση επιχειρηματικών Σχεδίων – Αξιολόγηση – Βαθμολόγηση-Ανάλυση Νεκρού Σημείου, Εκπόνηση Μελετών.
15. Νεανική – Γυναικεία Επιχειρηματικότητα - Πράσινη Επιχειρηματικότητα.
16. Εθνική - Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για την Επιχειρηματικότητα.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης eClass του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Ασκήσεις	10
	Μελέτη	10
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	78
	Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Τελική γραπτή εξέταση: Επίλυση προβλημάτων, Ερωτήσεις σύντομης απάντησης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:	
1. Βιβλίο [122077399]: Διαχείριση Καινοτομίας, 7η Έκδοση, Tidd Joe, Bessant John, Κουλουριώτης Δημήτρης, Λάμπρου Μαρία, Σαχινίδης Αλέξανδρος (Επιστ. Επιμέλεια)	
https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:122077399/0	
2. Βιβλίο [102123994]: Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία. Σύγχρονες προσεγγίσεις και πρακτικές διαχείρισης, Λάμπρος Βασιλειάδης	
https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:102123994/0	
Συναφή επιστημονικά περιοδικά:	
<i>Μη διαθέσιμη πληροφορία.</i>	